

Zum 15. mit neuem Titel LICORUM BANK Snow Polo World Cup Kitzbühel 2017



Die Veranstalter Tito Gaudenzi und Elmar Balster von >Lifestyle Events< haben schon im Vorfeld für 2017 beachtliche Ziele erreicht.

Quelle: Polo +10

Bei bestem Wetter und erstklassigen Bodenverhältnissen präsentierte der 15. Snow Polo World Cup vom 12. - 15. Januar dem Wintersport in Kitzbühel ein neues Level. Internationale Teams und neue hochkarätige Sponsoren gaben dem Event erlesenen Esprit und lockten viele Celebrities und Prominente in die Gamsstadt. Tito Gaudenzi versprach im Vorfeld: „Wir sind gerade dabei, mit den neuen Partnern und unseren langjährigen treuen Wegbegleitern das Turnier

auf ein ganz neues Level zu heben. Internationale Teams mit ihren Poloprofis werden um den Sieg spielen. Außerdem wollen wir das VIP-Zelt signifikant vergrößern.“ Und das ist, wo man auch hinsah, in erfreulicher Weise gelungen. Gesellschaftlicher Höhepunkt war wieder die samstägliche Gala-Party >Polo Players Night< im eleganten Zelt auf der Münchauer Wiese. Beeindruckend ist das Engagement der Sponsoren, so Andreas Insam, Valartis Bank: „Wir freuen uns, für

weitere Jahre den Lead beim jährlichen Kitzbühler Snow Polo World Cup zu übernehmen. Wir sind stolz, von Beginn an als Hauptsponsor an der Erfolgsgeschichte beteiligt zu sein.“

Vor wenigen Monaten hatte sich die Valartis Group AG entschieden, ihr Aktienpaket an der Valartis Bank (Liechtenstein) AG zu verkaufen. Der neue Hauptgesellschafter >Citychamp Watch&Jewellery Group Limited< ist die zehntgrößte in Hongkong börsennotierte Gesellschaft und hat enge Beziehungen zu Europa: Sie ist Eigentümerin der Schweizer Uhrenmarken CORUM und ETERNA. Die Valartis Bank wird künftig mit diesen starken Markennamen auftreten und den Namen >LICORUM BANK< führen.

2017 hielt auch der legendäre Maserati-Dreizack in Kitzbühel Einzug. Das italienische Traditionsunternehmen ist ab sofort Automobilsponsor des LICORUM BANK Snow Polo World Cup Kitzbühel und präsentiert seine Luxuskarossen in einer eigenen Maserati Lounge. Mit dem Polosport hat die markeneigene Exzellenz des Hauses Maserati eine kongeniale Plattform.

Auch die Schweizer Uhrenmarke Corum ist, wie erwähnt, als neuer Teamsponsor in Kitz dabei. >Kreativität und Wagemut< sind die Leitmotive des 1955 in La Chaux-de-Fonds gegründeten Unternehmens Corum.

Der langjährige Snow Polo-Partner und Interiordesigner Bernd Gruber aus Aurach bei Kitzbühel schwor auch 2017 wieder auf die weißen Chukker. Im VIP-Zelt präsentierte sich der Designer mit einer eigenen >Bernd Gruber Maserati Lounge<. Ebenfalls sind die Corestate Capital Group und der Kitzbühel Country Club als Sponsoren mit von der Partie.

Theo Kersche



Team Corum gewinnt mit einem der besten Resultate aller Zeiten - das ist die erste Sensation des neuen Polo-Jahres!

...und das sind sie:

Die Matchwinner!

1 Corum (10)

Philip Sommer (3/GER)
Lukas Sdrenka (3/GER)
Patrick Maleitzke, TC (4/GER)

2 Engel & Völkers (12)

Richard Fagan, TC (2/IRL)
Michael Henderson (6/IRL)
Santiago Torreguitar (4/IRL)

3 Corestate (10)

Sebastian Schneberger (2/GER)
Philip de Groot (2/NED)
Valentin Novillo Astrada (6/ARG)