

Sparkassen und Landesbanken

Back to the roots?

Eigenkapitalrendite kann nicht alles im Kreditgeschäft sein

"Altmodische" Bankwerte werden wohl bald wieder stärker in den Fokus des Kreditgeschäfts rücken,

denn eine hohe Eigenkapitalrendite könne nicht das alleinige Maß der Dinge sein. Den Bedürfnissen des

Kunden hingegen gelte in nächster Zukunft verstärktes Augenmerk, so resümiert die diesjährige Handelsblatt Jahrestagung "Zukunftsstrategien für Sparkassen und Landesbanken".

Rund 250 kompetente Vertreter aus dem Sparkassen-

Finanzverbund und der Finanzwirtschaft diskutierten am 11. und 12. Februar dieses Jahres in Berlin die aktuellen Herausforderungen der Finanzkrise.

Eingangs analysierte das Mitglied des Sachverständigenrats zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung, Prof. Dr. Peter Bofinger (Universität Würzburg), die Kritikpunkte, die dem deutschen Drei-Säulen-Modell hartnäckig vorgehalten werden. Der oft kritisierten mangelnden Konsolidierung auf dem deutschen Bankenmarkt hielt der Wirtschaftswissenschaftler aus Würzburg den nicht zu über-

sehenden volkswirtschaftlichen Vorteil eines starken Wettbewerbs entgegen. Die gleichermaßen

häufig diskutierte "Ertragsschwäche der deutschen Banken im europäischen und internationalen Ver-

gleich" wertete Bofinger keineswegs als ein Symptom für die Ineffizienz des deutschen Bankensystems, sondern als die logische Folge des starken Wettbewerbs. Der niedrigen Netto-Zinsmarge und dem schwachen Gewinn vor Steuern

der großen Banken stünden relativ geringe "Laufende Kosten" gegenüber, so dass der Wettbewerb zu sehr effizienten Banken geführt habe. Außerdem gab



Hochkarätige Fachleute: Prof. Dr. Peter Bofinger, Dr. Benedikt Wolfers, Hermann-Josef Knipper, Prof. Dr. Andreas Pfingsten, Stefan Best (v. l.)

Fotos: EUROFORUM/Gust.

Die Themen der 7. Jahrestagung

- Landesbanken in einem neuen Wettbewerbsumfeld – Aktuelle Entwicklungen
- Zusammenarbeit von Sparkassen und Landesbanken – Möglichkeiten und Wege
- Fusionen – bessere Positionierung in einem starken Wettbewerb
- Sektorübergreifende Zusammenarbeit – Ein Plus im Markt
- Sparkassen-Finanzgruppe – Szenarien im europäischen Kontext
- Erfolgreiche Modelle und Strategien der Mitbewerber



Rund 250 Teilnehmer informieren sich über die Zukunft der Sparkassen und Landesbanken.

Bofinger noch zu bedenken, dass gerade unter dem Wettbewerbsgedanken Ertragsschwäche überhaupt kein schlechtes Zeichen sei.

Theo Kersche